HIDDEN MARKET

Recruter et être recruté, autrement.

Dossier de Presse

— Janvier 2020

www.hidden.market

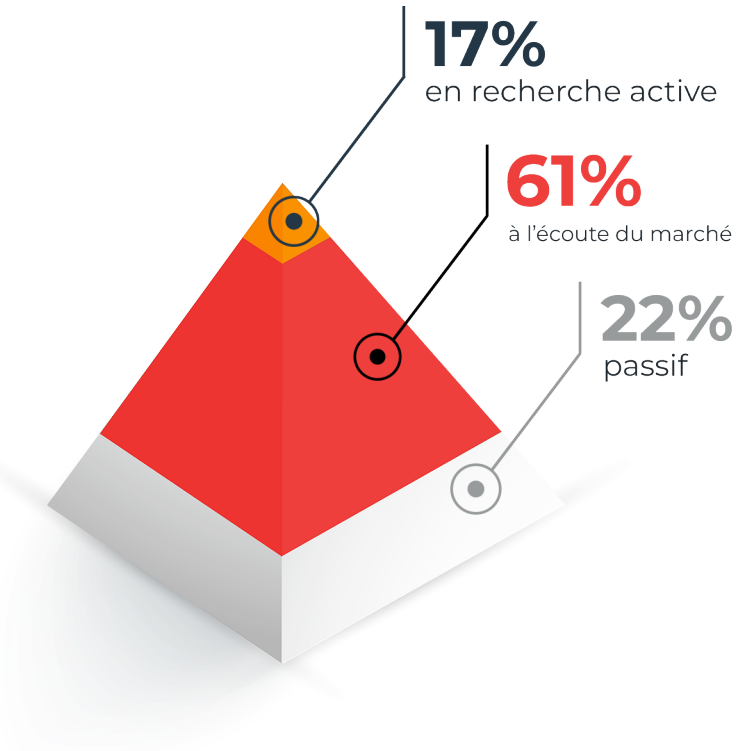
Créé en septembre 2017, Hidden.market c'est une nouvelle façon de recruter et de choisir.

· Hidden.market propose une approche proactive pour aborder le marché caché de l'emploi dans l'univers IT.

· Hidden.market désacralise la question du salaire en l'abordant avec simplicité et transparence, mais précocement.

Le marché caché

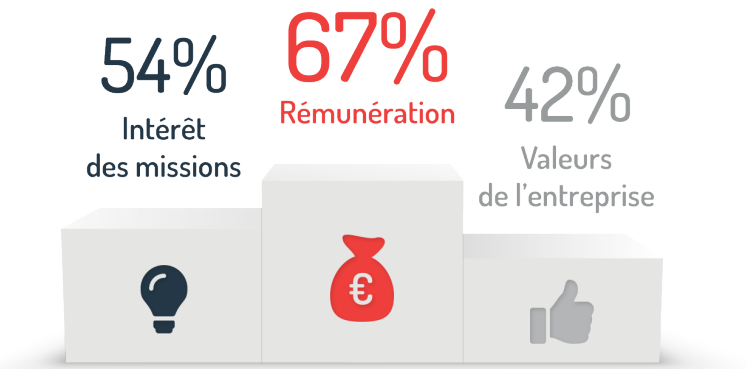
Un vivier inestimable de talents jusqu'ici inaccessibles.



· Les sites de recrutement et les job board ne sont pas adaptés pour attirer les candidats qui ne sont pas en recherche active.

La rémunération

Le premier critère incitant un candidat à changer d'entreprise.



· Toutes les études sont unanimes, la première source d'attractivité des entreprises et de motivation des salariés reste le salaire.

« Si la rémunération fidélise les meilleurs, elle permet d'abord de les attirer. »

SIR ALEX FERGUSON

Une ambition : la volonté de faire les bons choix

L'offre Hidden.market simplifie, accélère et optimise le processus de recrutement afin d'éviter les rencontres inutiles entre les candidats et les recruteurs.

DES CONSTATS

Les candidats

Les profils IT sont des candidats sur-sollicités sur le marché de l'emploi car il y a pénurie.

À ce jour, s'ils souhaitent placer le marché sur écoute, mesurer leur attractivité et tout cela en restant anonyme, ils n'ont nulle part où aller.

• Qu'ils soient en recherche active, à l'écoute du marché ou tout simplement curieux, Hidden.market leur offre la possibilité de se mesurer au marché en devenant coté et de saisir, lorsqu'elle se présente, une belle opportunité de salaire et de carrière.

Les entreprises

Les entreprises rencontrent des difficultés à identifier des profils de qualité et ne parviennent pas à les attirer en entretien pour les recruter.

• En s'adressant au marché caché, elles s'ouvrent le champ des possibles.
La rémunération, placée au cœur du process, leur permet d'attirer l'attention de candidats inattendus.

Comment ça marche ?

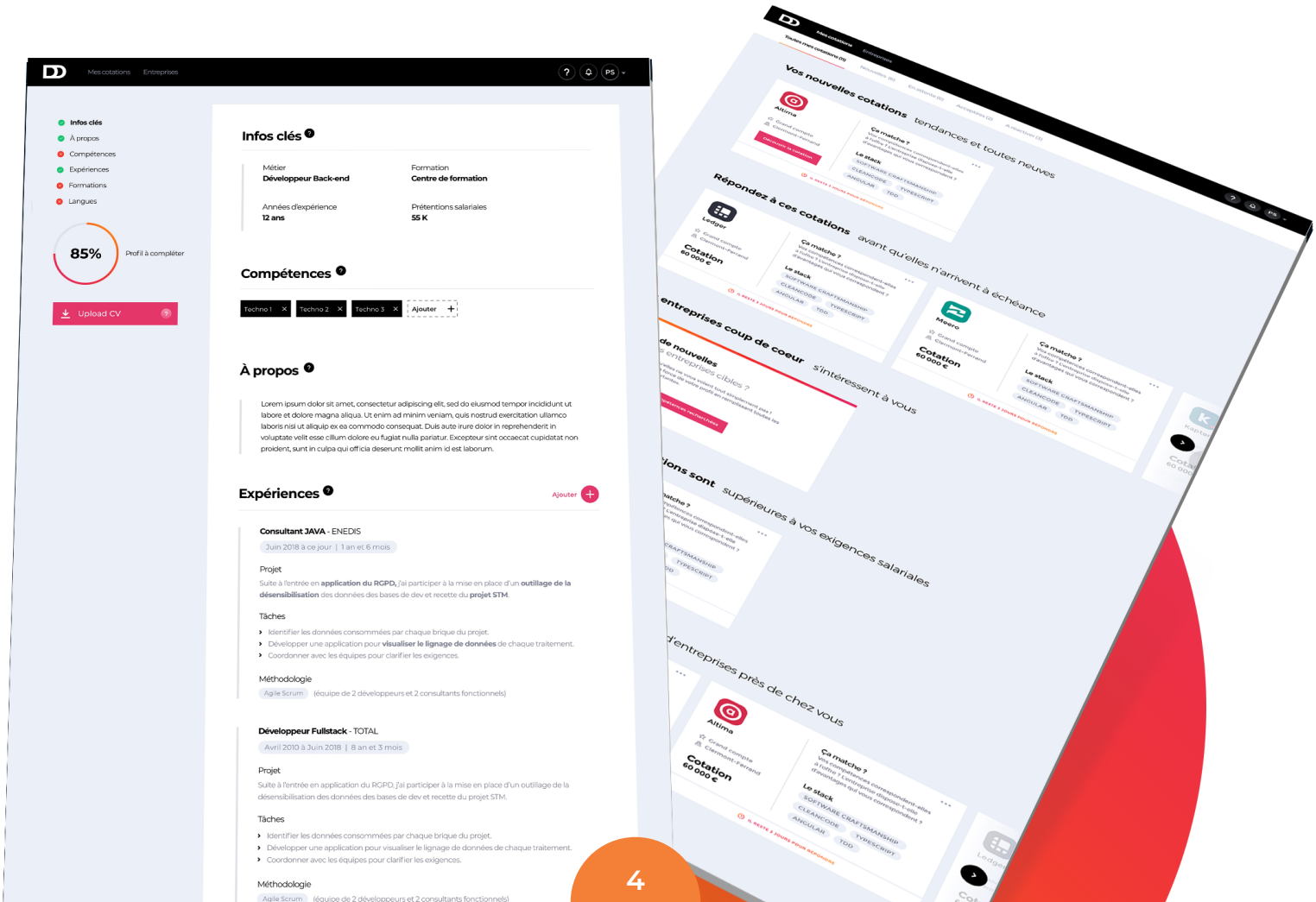
Candidats

Une fois son inscription validée et son profil anonymisé, chaque candidat va recevoir des cotations de salaire de la part des entreprises de son secteur et de son choix.

Ce n’est pas leur tête qui est mise prix, mais ce qu’il y a à l’intérieur.

Grâce à ce benchmark salarial, les candidats vont pouvoir décider d’accepter ou de décliner les différentes propositions, en les comparant.

En acceptant une cotation, ils lèvent leur anonymat et permettent à l’entreprise de les contacter.

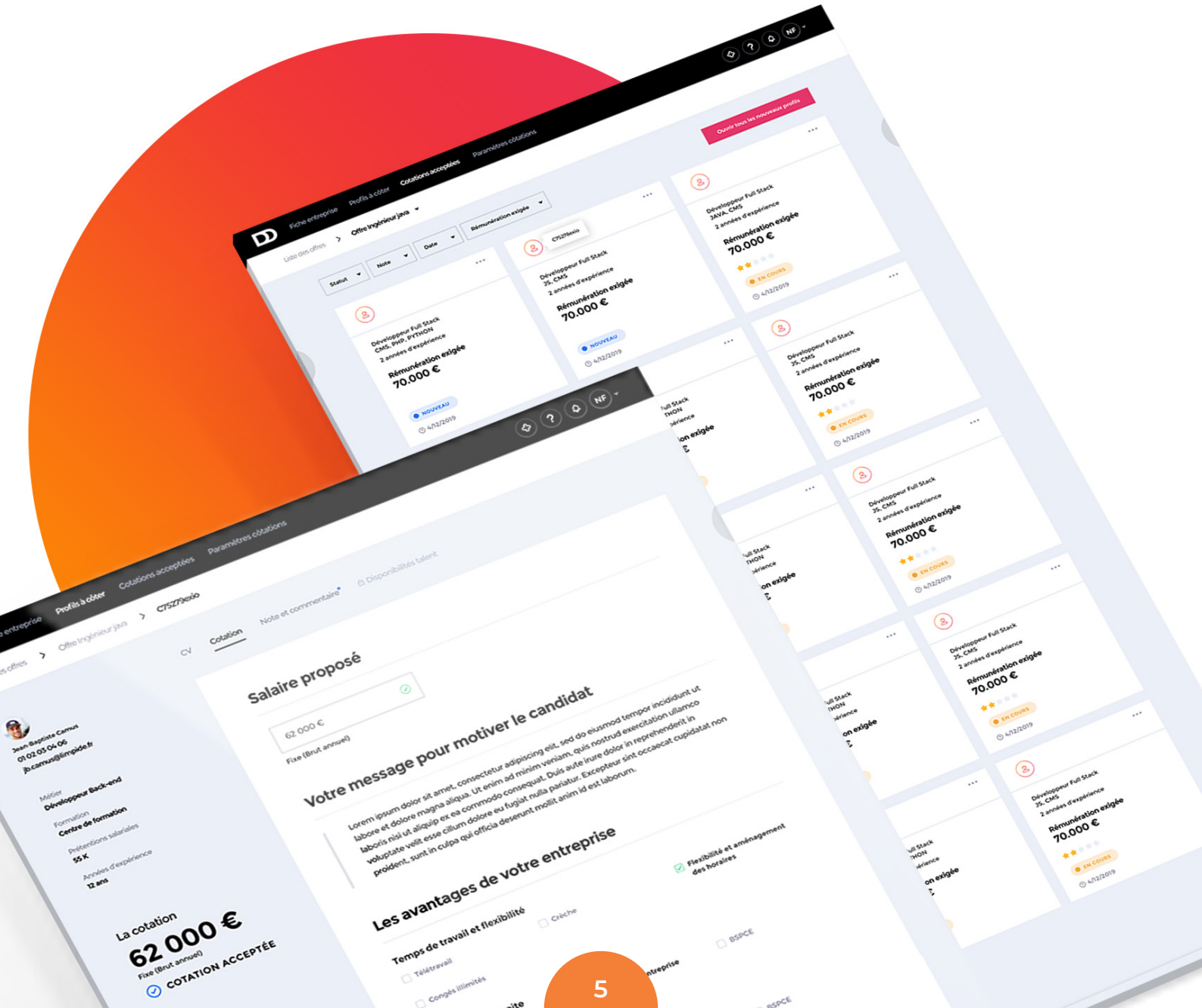


Entreprises

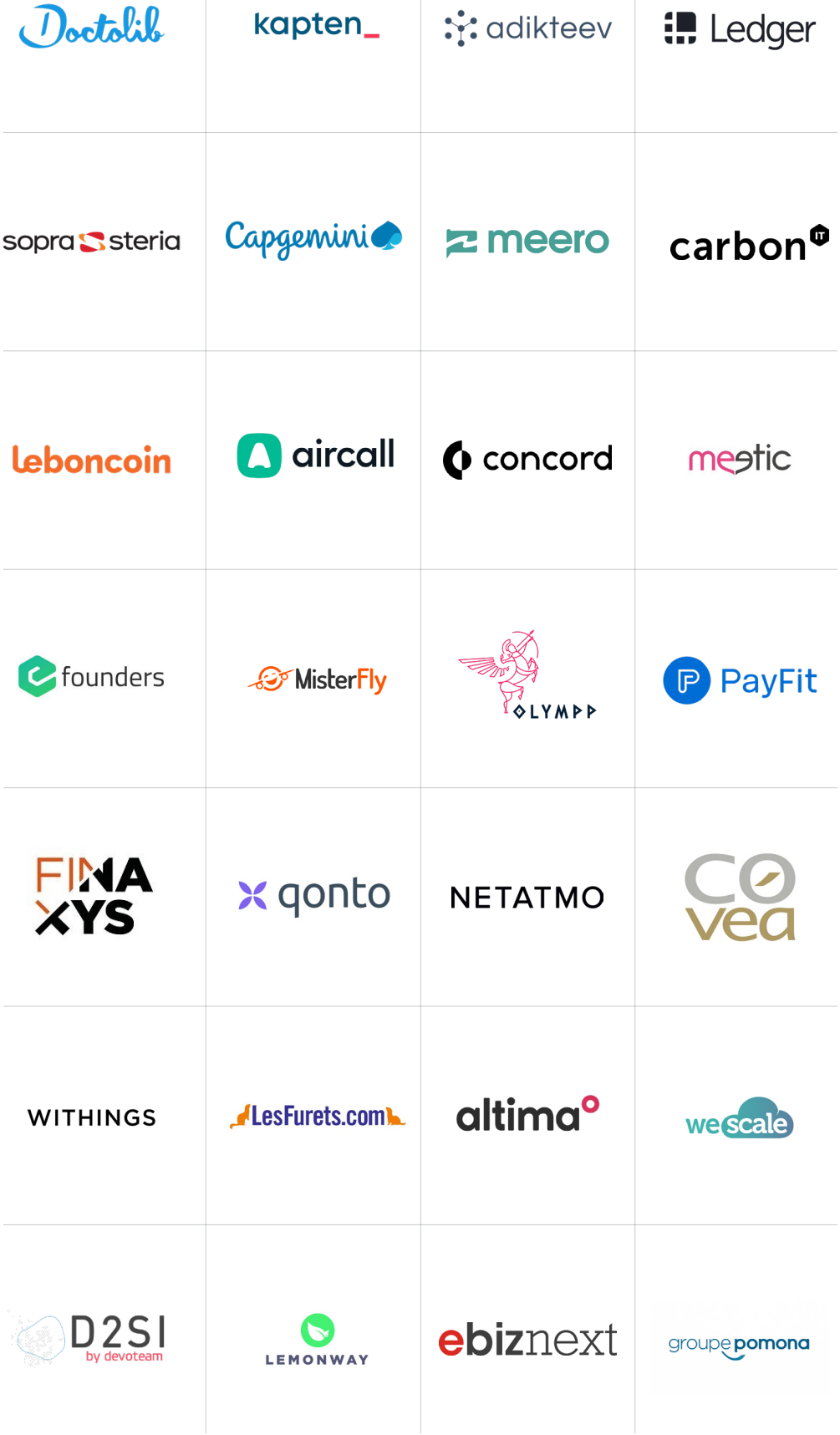
Les entreprises référencées sur Hidden.market disposent d'un espace média dédié qui présente leurs spécificités et valorise leur marque employeur.

Chaque semaine, nous proposons aux entreprises de nouveaux candidats correspondant à leurs besoins. Si elles souhaitent rencontrer l'un d'entre eux, elles lui envoient une cotation de salaire personnalisée (salaire, projet, mission).

Si le candidat l'accepte, son anonymat est levé et le processus de recrutement peut débuter.



Ils recrutent avec **HIDDEN MARKET**



HIDDEN MARKET

Les fondateurs

Terence Bucher
Co-fondateur, CEO

Thomas Bodin
Co-fondateur, CTO

Julien Bardey
Co-fondateur, CSO

CONTACT PRESSE

Par téléphone au 06 48 16 03 54

Par email à : terence@hidden.market

Pour télécharger les logos et les visuels, rendez-vous sur : hidden.market/presse